



MC

RELAZIONI
PUBBLICHE

GESTIRE I **COMPORTAMENTI AGGRESSIVI** IN AMBIENTE OSPEDALIERO

Destinatari

Il corso è destinato a n. 15 partecipanti appartenenti a tutte le professioni sanitarie

Docente

Jérôme Bouteiller

Formatore RED Pro Training

Rif. AGENAS 3431 - 373776 ed.3

11
crediti
ECM

SASSARI

3 novembre 2023

Hotel Grazia Deledda

Quota di partecipazione e iscrizioni online
su www.mcrelazionipubbliche.org

PROGRAMMA



- 9.00** Benvenuto e presentazione del formatore
- 9.05** Presentazione degli obiettivi pedagogici e co-elaborazione del quadro di sicurezza
- 9.20** Presentazione dei partecipanti e aspettative
- 9.35** I miei limiti, i nostri limiti
- 9.45** Lo stress e i fattori stressogeni
- 10.00** Ciclo dell'aggressione e posizione di lavoro ADP
- 10.15** Togliamoci lo stress decisionale con il protocollo comune
- 10.30** L'aggressione e le 5 verità universali della relazione (workshop)
- 11.00** **Pausa**
- 11.15** Formazione tecnica sugli strumenti di base (Concetti – Stabilità – ADP + protezione di emergenza)
- 11.45** Formazione tecnica sulla gestione dei tessuti (workshop con scenari semplici e medi)
- 13.00** **Pausa**
- 14.00** Le 4 arti della comunicazione tattica
- 14.20** Gestione dei conflitti (scenari medi e difficili)
- 15.20** **Pausa**
- 15.35** Fort Alamo (appropriazione degli strumenti e auto-formazione supervisionata della squadra)
- 16.15** Prova pratica: gestione di persone resistenti
- 17.15** Condivisione in modalità "pop-up" per esternalizzare le ultime impressioni
- 17.45** Good bye
- 18.00** Fine formazione

Questionario ECM da effettuare online sulla piattaforma www.mcrelazioniipubbliche.org disponibile dalle ore 9.00 del giorno 04/11 alle ore 9.00 del giorno 07/11

Modalità di iscrizione

Le iscrizioni si effettuano online sulla piattaforma www.mcrelazioniipubbliche.org

- Se è la prima volta che accedi: "Registrati" e inserisci i tuoi dati per creare un account
 - Se hai già un account: effettua direttamente il "Login" con username e password e vai al punto 3
2. Conferma l'account cliccando sul link che ti verrà inviato via e-mail (se non la visualizzi subito, controlla anche nella casella SPAM o posta indesiderata)
3. Entra nella pagina del Corso sulla piattaforma, effettua il pagamento e iscriviti